



Zielkonzeption Wedel Marketing e.V.

Ein Handlungsrahmen für
Stadtmarketingprojekte in Wedel

Stand September 2021

Stadtmarketing ist ein wichtiger Teil der Stadtentwicklung.

Im Jahr 2003 wurde der Verein Wedel Marketing gegründet und eine Satzung wurde verabschiedet, die als Vereinsziel formuliert, mit allen öffentlichen und privaten Akteuren*innen aus der Zivilgesellschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur die Attraktivität und wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit der Stadt Wedel zu erhöhen und die Identifikation der Einwohner*innen mit ihrer Stadt zu stärken.

Mit diesen Vorgaben haben wesentliche Akteur*innen unserer Stadt reagiert auf immer höhere Anforderungen im zunehmenden Wettbewerb mit anderen Kommunen um:

- Bekanntheit und Image,
- Neubürger*innen,
- zukunftssichere Arbeitsplätze,
- neue Unternehmen,
- kaufkräftige Besucher*innen und Tourist*innen,
- Fördermittel.

Dieser Wettbewerb findet auch statt um identitätsstiftende Veranstaltungen, um die Wahrung von Traditionen und um öffentliche Aufmerksamkeit in den Medien.

Politik und Verwaltung, die lokale Wirtschaft (Unternehmen, Handel, Gastronomie und Dienstleister*innen), Verbände und einzelne Bürger*innen tragen in einem langfristigen Prozess dazu bei, die Potenziale der Stadt zu definieren und zu entwickeln sowie Alleinstellungsmerkmale und Stärken herauszustellen und diese offensiv nach innen und insbesondere nach außen zu vermitteln.

Stadtmarketing gibt dabei in mehrfacher Weise Impulse für die Stadtentwicklung durch:

- Förderung der Zusammenarbeit zwischen öffentlichen, kulturellen, privaten Akteur*innen und der lokalen Wirtschaft
- Beiträge zur Stärkung der Stadtidentität
- Kommunikation der Standortvorteile und kommunalen Stärken nach außen
- Realistische und für die Bürger*innen erfahrbare Einzelprojekte zur Verbesserung der Lebensqualität mit schneller Umsetzung
- Stärkung der lokalen Wirtschaft

Voraussetzung für eine erfolgreiche Arbeit ist ein vertrauensvolles Verhältnis unseres Vereins zu Politik und Verwaltung, wobei den Vertreter*innen der Stadt im Vorstand besondere Verantwortung zukommt.

Erfolge sind darüber hinaus nur möglich, wenn es gelingt, alle wesentlichen Interessengruppen, die Wirtschaft und eine nennenswerte Zahl engagierter Bürger*innen in die Arbeit zu integrieren.

Die reibungslose und vertrauensvolle Zusammenarbeit im Vorstand und möglichst vielen aktiven Mitgliedern sind weitere Grundlagen erfolgreicher Arbeit.

Alleinstellungsmerkmale und Stärken unserer Stadt

Wesentliche Arbeitsfelder des Stadtmarketing sind Standortvorteile, die entweder keine der konkurrierenden Kommunen (Alleinstellung) aufweist oder nur wenige von ihnen entweder als Einzelmerkmal oder in bestimmten Kombinationen oder Häufungen (Stärken).

Räumliche Konkurrenz besteht in erster Linie in der Metropolregion Hamburg und in Norddeutschland.

Einzelne Elemente wie das Willkomm Höft, das Ernst Barlach Museum, der Hamburger Yachthafen, der Elbe-Radweg und Naturpotenziale sind auch von bundesweiter Attraktivität.

Die Alleinstellungsmerkmale und Stärken der Stadt Wedel sind und werden Schwerpunkte des Stadtmarketing. Dort, wo es Potenziale gibt, müssen sie ausgebaut, besonders gefördert und vor Einschränkungen bewahrt werden.

Wedel Marketing deckt aus dem Spektrum des Stadtmarketings folgende Stadtmarketing-Teilbereiche ab:

- Standortmarketing
- Tourismusmarketing
- Event- und Kulturmarketing
- Lokale Wirtschaft

In allen Bereichen werden Projekte und Maßnahmen umgesetzt, die in der Leistungsvereinbarung zwischen Stadt und Verein festgeschrieben sind oder vom Vorstand beschlossen und anschließend von der Geschäftsführung und Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle sowie interessierten Mitgliedern umgesetzt werden.

1. Standortmarketing

Die Stadt und die Metropole

Potenzial

Nähe zu Großstadtangeboten in Unterhaltung, Kultur, Handel, Gastronomie und Dienstleistung. Nahverkehrsanbindung über S-Bahn, Bus und Schiff.

Überregionale Verkehrsverbindungen: Bahn, Autobahn, Flughäfen.

Größtes Potenzial in Hamburg an Interessent*innen für die Stärken Wedels, die Alternativen zur Metropoleneigenschaften sind: Kleinteiligkeit, Überschaubarkeit, Ruhe, Platz, Flächen, Natur, Naturerholung, kleine Museen, Kombibad, Strecken für Läufe und Touren, kleine Häfen etc.

Maßnahmen

Siehe Maßnahmen aus den Bereichen Tourismus-, Kultur- und Eventmarketing sowie die bewährten Projekte aus der Kaufmannschaft und Unterstützung der lokalen Wirtschaft.

2. Tourismusmarketing

Die Stadt an der Elbe und im Grünen:

Potenzial

Naherholung durch Wandern, Spaziergehen, Radfahren, Skaten, Reiten und andere Sportarten in verschiedenen, die Stadt umgebenden Landschaftsformen: Wedeler Marsch, Holmer Sandberge, Moore, Forst Klövensteen mit Wildpark, Autal.

Elbhöhen-Wanderweg, Natur- insbesondere Vogelschutzgebiete von überregionaler Bedeutung - NABU Vogelstation Wedeler Marsch und Regionalpark Wedeler Au, mehrere überregional bedeutsame Radwege, Häfen, Schiffe, Schiffsbegrüßungsanlage „Willkomm Höft“, Fähren nach Hamburg, ins Alte Land und nach Stadersand, Liegewiesen, Strände, Strandbad mit Beachclub, maritime Gastronomie, Planetenlehrpfad am Elbdeich.

Maßnahmen

→ abgeschlossene Maßnahmen: Erstellung eines Elbe-Films 2004, Teilnahme und finanzielle Unterstützung der Entwurfswerkstatt „Maritime Meile Wedel“ 2004, Entwicklung von Eckpunkten aus den Ergebnissen des Wettbewerbs „Maritime Meile Wedel“ 2006, Modell der Maritimen Meile, Diskussionspapier „Maritime Meile 2015“ in den Jahren 2005 und 2007, Tourismusbericht 2013, Mitarbeit an innerstädtischen Orientierungssystemen, Rahmenprogramm anlässlich besonderer Schiffspassagen, Bepflanzungsaktion, Teilnahme an der Aktion Sauberes Schleswig-Holstein, Obstbaum-Lehrpfad,

→ laufende Maßnahmen: die Geschäftsstelle von Wedel Marketing als erste Anlaufstelle für Tourist*innen seit 2009, Herausgabe des Rudolf-Höckner-Faltplans und Instandsetzung Rudolf-Höckner-Rundweg, Herausgabe von touristischen Broschüren und Freizeitkarten, Mitarbeit in Tourismusgremien, Schaltung von Werbung für die Stadt, laufend Erstellen von Inhalten für die Internetseiten und Printprodukte von touristischen Partner*innen, Mitarbeit an der Erarbeitung der „Mini Radreiseregion Wedeler Marsch“ – initiiert von SH Binnenland Tourismus und Holstein Tourismus2021 – Wedel Marketing ist Ansprechpartner für die Radreiseregion.

→ geplante Maßnahmen: Planetenlehrpfad Wedel: Erarbeiten eines Logos, neue Inhalte für die städt. Internetseite, Erstellen von neuen Plakaten für die Planetenlehrpfad-Schilder entlang der Elbe (mit QR-Code), Überarbeitung der Broschüre und intensivere Bewerbung der Wander- und Radtouren entlang des Lehrpfades Ende 2021/Anfang 2022.

3. Event- und Kulturmarketing

Die Stadt hat Kultur

Potenzial

Roland-Statue, Johann Rist, Geburtshaus und Museum Ernst Barlach, Theaterschiff Batavia und Theater Wedel als kulturelle Perlen, Reepschlägerhaus, Stadtmuseum, Rathaus etc. als Veranstaltungsorte, Kulturforum und weitere Konzerte von eigenen Chören und Orchestern auch mit Akteuren aus der Großstadtszene, Veranstaltungen wie PUR, Lotto King Karl, Just for Fun, Hafenfest, Kulturnacht, Kulturmarkt, Ochsenmarkt, Weihnachtsmarkt, Weinfest, Aufstellung Maibaum, Batavia-Filmnächte etc. Dazu noch Musikschule Wedel, Rudolf-Höckner-Rundweg, Hatzburg-Reste und historische Grenzsteine.

Maßnahmen

→ abgeschlossene Maßnahmen: Ideenwettbewerb und Konzeptentwicklung Ochsenmarkt 2005/2006, Einführung und Unterstützung von Premium-Veranstaltungen, Mitarbeit Ristjubiläum 2007, Ole-West-Ausstellungen (2007/2008 und 2012), Unterstützung der Mini-Fußball-WM, Mitarbeit Tag der Landespolizei 2008, Konzept Roland-Beleuchtung, Entwicklung eines Konzepts für die 800-Jahrfeier der Stadt Wedel, Durchführung des Ochsenmarkts (seit 2009 Veranstalter von Teilbereichen, seit 2019 Veranstalter Gesamtveranstaltung – Neukonzeption mit Teilen der VA ab 2022)

→ laufende Maßnahmen: Herausgabe eines vierteljährlichen Kulturkalenders, Durchführung der Kulturnacht im zweijährigen Turnus, Vernetzung der Kulturschaffenden und Vorbereitung gemeinsamer Aktionen während des Kulturstammtischs seit 2007, Durchführung des Hafenfests mit Kulturbühne und -meile (Veranstalterrolle seit 2006), Herausgabe eines Rudolf-Höckner-Faltplans und laufende Instandsetzung des Rudolf-Höckner-Rundweges, Vermittlung von Stadtführungen sowie geführten Wander- und Fahrradtouren entlang des Planetenlehrpfades, Koordination der Teilnahme an der bundesweiten Kampagne Stadtradeln (seit 2013).

→ laufende Maßnahmen, die vom Verein der Wedeler Kaufleute initiiert wurden: Weihnachtsmarkt rund um den Roland, Aufstellen des Maibaums, Bikefest, Herausgabe eines Jahreskalenders

4. Lokale Wirtschaft

Handel und Dienstleistung

Potenzial

Förderung und Gestaltung einer Symbiose von lokalen und digitalen Angeboten – eine gezielte Kombination stärkt die Attraktivität des Einkaufsstandortes und bietet vielfältige Chancen für die zukünftige Stadtentwicklung.

Bündelung der Kräfte von Wedel Marketing und den Kaufleuten Wedel 2020 und 2021, um gemeinsame Ziele zu verfolgen und die Verzahnung von Wirtschaft und Stadtverwaltung zu stärken. Die gemeinsamen Ziele beinhalten die Stärkung der Kaufkraft in Wedel - hierbei insbesondere Unterstützung der lokalen Wirtschaft bei der Digitalisierung - den Aufbau neuer Kommunikationsstrukturen und engere Verknüpfung der Themen Wirtschaft und Handel mit Verwaltung und Politik sowie das Erarbeiten von wirtschaftlichen Lösungen, die zur Refinanzierung von Wedel Marketing beitragen.

Hierbei ist es wichtig, alle wirtschaftlichen Bereiche am Standort Wedel mit einzubeziehen: kleine und große Unternehmen, Handel, Gastronomie, Dienstleister*innen und Handwerk.

Des Weiteren zielt die Zusammenführung beider Vereine im Bereich Wirtschaft darauf ab, die Wedeler Traditionen zu pflegen und zu fördern, den Austausch zu stärken sowie die Standortwerbung zur Verbesserung des Images bei Besucher*innen, Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Lieferant*innen zu stärken. Zudem sollen die Marketing-Maßnahmen der Mitglieder (z.B. gemeinsame Werbung und Öffentlichkeitsarbeit) gestärkt und koordiniert werden.

Maßnahmen

Der Verein Wedel Marketing versteht sich als Sparringspartner der Stadt Wedel für die Vermarktung neuer Wirtschaftsprojekte sowie als Ansprechpartner für die Wirtschaftsförderung der Stadt.

Des Weiteren als Partner der lokalen Wirtschaft inkl. Kaufmannschaft / Handel, Dienstleistung, Gastronomie und Handwerk bei politischen und städtischen Themen.

→ geplante Maßnahme: Etablierung eines Runden Tisches mit der Stadt zur Stärkung der Innenstadtentwicklung.

Die Vernetzung und der Austausch der Akteure der lokalen Wirtschaft sollen durch gemeinsame Veranstaltungen gefördert werden:

→ geplante Maßnahmen: Monatliche Treffen „EDiMo“ sowie vier weitere themenbezogene Veranstaltungen, aktive Teilnahme durch Vertreter*innen des Vereins an Wirtschaftsveranstaltung in der Stadt, Gestaltung /Durchführung von selbstfinanzierten Projekten zur Refinanzierung und Einbindung der lokalen Wirtschaft.

Die Maßnahmen im Handlungsfeld lokale Wirtschaft zielen zudem darauf ab, den lokalen Wirtschaftskreislauf zu stärken, das Bewusstsein vermehrt lokal einzukaufen zu steigern und auf die Kaufkraft zu steigern. Die Maßnahmen sollen lokal die Wirtschaft in der Stadt Wedel stärken und vernetzen.

→ abgeschlossene Maßnahmen Wedel Marketing: Erarbeitung einer Ideen-Liste für den verkaufsoffenen Sonntag und Weitergabe an die Kaufleute 2013, Verbesserung der Aufenthaltsqualität in der Bahnhofstraße durch Aufstellen von über 20 Sitzbänken und Gewinnung von Sponsoren 2014, Entwicklung eines Konzeptes für ein Fest in der Bahnhofstraße 2015, div. Workshops und Begehungen zum Thema Bahnhofstraße in den vergangenen Jahren, Entwicklung eines Maßnahmenkataloges sowie Entwicklung eines Werbe-

konzeptes zur Stärkung der lokalen Wirtschaft - „Wedel kauft lokal“ –2016, Sitzungen mit Vertreter*innen anderer Stadtmarketingorganisationen zum Thema „Stadt-Gutscheinsystem“, Initiierung eines Hilfsfonds Wedel während des Lockdowns 2020

→ laufende Maßnahmen, die vom Verein der Wedeler Kaufleute initiiert wurden: Verkaufsoffene Sonntage, Gemeinschaftswerbung, Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt

→ laufende Maßnahmen von Wedel Marketing und dem Verein der Wedeler Kaufleute: Kampagne Lokalheldenwedel 2021, Wedel Gutschein 2021

→ geplante Maßnahmen von Wedel Marketing und dem Verein der Wedeler Kaufleute: Digitalisierungsoffensive für Händler*innen und Dienstleister*innen inkl. Workshops 2021/22